

**ecos**

GRUP  
COOPERATIU

# **Pla de treball**

## **2018 — 2020**



# Índex

**4**.....  
Objectius del grup

**5**.....  
Línies d'actuació 2018 - 2020  
— Accions 2018  
— Accions 2019  
— Accions 2020

**9**.....  
Desenvolupament de les línies d'actuació

**14**.....  
Recursos i finançament

**15**.....  
Organització

**19**.....  
Pla de treball

# OBJECTIUS DEL GRUP

“Ecos som un grup cooperatiu format per empreses de l’economia social i solidària. Treballem en sectors d’activitat diversos i tenim com a objectius **enfortir i desenvolupar les organitzacions sòcies, contribuir al benestar de les persones que les integren i promoure la creació del mercat social.**”

# LÍNIES D'ACTUACIÓ 2018 - 2020

## 0.1 ENFORTIR I DESENVOLUPAR LES ORGANITZACIONS SÒCIES

1. POTENCIAR LA  
INTERCOOPERACIÓ

2. IMPULSAR L'ACTIVACIÓ  
COMERCIAL DE LES SÒCIES  
I L'ACCIÓ COMUNICATIVA  
DEL GRUP

3. VETLLAR PER LA SOSTENIBILITAT  
DEL GRUP

## 0.2 CONTRIBUIR AL BENESTAR DE LES PERSONES QUE LES INTEGREN

4. CONSTRUIR UN MODEL  
COOPERATIU, ENFORTINT ESPAIS  
DE FORMACIÓ I REFLEXIÓ

5. MILLORAR LES CURES,  
LA CONEIXENÇA I LA  
COHESIÓ INTERNA,  
ENFORTINT EL SENTIMENT  
DE PERTINENÇA GRUP

## 0.3 PROMOURE LA CREACIÓ DEL MERCAT SOCIAL

6. DINAMITZAR ELS ESPAIS  
COMUNS COM A REFERENTS  
D'ESS

7. ARTICULAR LA REPRESENTACIÓ  
I INTERCOOPERACIÓ EXTERNA

# ACCIONS 2018

## 1. POTENCIAR LA INTERCOOPERACIÓ

- ~1 Acompanyament de dinàmiques d'intercooperació entre les sòcies
- ~2 Identificació d'eines tecnològiques compartides
- ~3 Implementació (si s'acorda) dels Fons

## 2. IMPULSAR L'ACTIVACIÓ COMERCIAL DE LES SÒCIES I L'ACCIÓ COMUNICATIVA DEL GRUP

- ~4 Enfortiment de l'activació comercial de les sòcies
- ~5 Elaboració d'un pla de comunicació

## 3. VETLLAR PER LA SOSTENIBILITAT DEL GRUP

- ~6 Consolidació i enfortiment de l'estructura tècnica del grup
- ~7 Exploració línies de finançament propi
- ~8 Localització d'un nou local

## 4. CONSTRUIR UN MODEL COOPERATIU, ENFORTINT ESPAIS DE FORMACIÓ I REFLEXIÓ

- ~9 Estudi sobre RRLL a ECOS
- ~10 Actualització de necessitats formatives

## 5. MILLORAR LES CURES, LA CONEIXENÇA I LA COHESIÓ INTERNA, ENFORTINT EL SENTIMENT DE PERTINENÇA GRUP

- ~12 Trobades de tercer temps
- ~13 Espais de coneixença mutua
- ~14 Priorització de les cures

## 6. DINAMITZAR ELS ESPAIS COMUNS COM A REFERENTS D'ESS

- ~15 Gestió i cura dels locals
- ~16 Cicle ECOS de Transformació
- ~17 Suport a iniciatives externes a ECOS

## 7. ARTICULAR LA REPRESENTACIÓ I INTERCOOPERACIÓ EXTERNA

- ~18 Participació a FCTC, XES, Coop57, Coòpolis

# ACCIONS 2019

## 1. POTENCIAR LA INTERCOOPERACIÓ

- ~2 Implementació (si s'acorda) d'eines tecnològiques compartides
- ~3 Implementació (si s'acorda) dels Fons

## 2. IMPULSAR L'ACTIVACIÓ COMERCIAL DE LES SÒCIES I L'ACCIÓ COMUNICATIVA DEL GRUP

- ~4 Enfortiment de l'activació comercial de les sòcies
- ~5 Elaboració d'un pla de comunicació

## 3. VETLLAR PER LA SOSTENIBILITAT DEL GRUP

- ~7 Desenvolupament (si s'acorda) de línies de finançament propi
- ~8 Localització i desenvolupament (si s'acorda) d'un nou local

## 4. CONSTRUIR UN MODEL COOPERATIU, ENFORTINT ESPAIS DE FORMACIÓ I REFLEXIÓ

- ~10 Disseny i implementació de pla de formació 2019-2020
- ~11 Espai de reflexió sobre models de governança

## 5. MILLORAR LES CURES, LA CONEIXENÇA I LA COHESIÓ INTERNA, ENFORTINT EL SENTIMENT DE PERTINENÇA GRUP

- ~12 Trobades de tercer temps
- ~13 Espais de coneixença mutua
- ~14 Priorització de les cures

## 6. DINAMITZAR ELS ESPAIS COMUNS COM A REFERENTS D'ESS

- ~15 Gestió i cura dels locals
- ~16 Cicle ECOS de Transformació
- ~17 Suport a iniciatives externes a ECOS

## 7. ARTICULAR LA REPRESENTACIÓ I INTERCOOPERACIÓ EXTERNA

- ~18 Participació a FCTC, XES, Coop57, Coòpolis
- ~19 Identificació de potencials intercooperacions externes

# ACCIONS 2020

## 1. POTENCIAR LA INTERCOOPERACIÓ

- ~2 Gestió (si s'acorda) d'eines tecnològiques compartides
- ~3 Implementació (si s'acorda) dels Fons

## 2. IMPULSAR L'ACTIVACIÓ COMERCIAL DE LES SÒCIES I L'ACCIÓ COMUNICATIVA DEL GRUP

- ~4 Enfortiment de l'activació comercial de les sòcies
- ~5 Execució del pla de comunicació i revisió per al nou període

## 3. VETLLAR PER LA SOSTENIBILITAT DEL GRUP

- ~7 Desenvolupament (si s'acorda) de línies de finançament propi
- ~8 Desenvolupament (si s'acorda) d'un nou local

## 4. CONSTRUIR UN MODEL COOPERATIU, ENFORTINT ESPAIS DE FORMACIÓ I REFLEXIÓ

- ~10 Implementació de pla de formació 2019-2020

## 5. MILLORAR LES CURES, LA CONEIXENÇA I LA COHESIÓ INTERNA, ENFORTINT EL SENTIMENT DE PERTINENÇA GRUP

- ~12 Trobades de tercer temps
- ~13 Espais de coneixença mutua
- ~14 Priorització de les cures

## 6. DINAMITZAR ELS ESPAIS COMUNS COM A REFERENTS D'ESS

- ~15 Gestió i cura dels locals
- ~16 Cicle ECOS de Transformació
- ~17 Suport a iniciatives externes a ECOS

## 7. ARTICULAR LA REPRESENTACIÓ I INTERCOOPERACIÓ EXTERNA

- ~18 Participació a FCTC, XES, Coop57, Coòpolis
- ~19 Impuls de processos d'intercooperació externa
- ~20 Debat sobre el paper d'ECOS a l'ESS



# DESENVOLUPAMENT DE LES LÍNIES D'ACTUACIÓ

## 0.1 ENFORTIR I DESENVOLUPAR LES ORGANITZACIONS SÒCIES

### 1. POTENCIAR LA INTERCOOPERACIÓ

- ~1 **Acompanyament de dinàmiques d'intercooperació entre les sòcies, a partir dels resultats de la diagnosi 2017**
- ~2 **Identificació i implementació (si s'acorda) d'eines tecnològiques compartides, a través d'eines lliures i obertes**
- ~3 **Implementació dels Fons d'inversió i solidaritat**

Un dels pilars fonamentals del Grup és potenciar la intercooperació entre les cooperatives sòcies. El 2017 el Grup ha realitzat una diagnosi de les dinàmiques internes d'intercooperació, de les quals han sorgit les següents conclusions:

- Aquelles cooperatives que comparteixen un mateix espai físic tenen més relacions d'intercooperació que les que es troben fora dels locals.
- Les cooperatives que van constituir ECOS des de l'inici tenen moltes relacions d'intercooperació i aparentment més sòlides, a excepció de Trèvol.
- Els projectes que s'han constituït com a cooperatives de segon grau tenen més relacions d'alta intensitat, a excepció d'Opcions.
- Actualment es poden visualitzar moltes relacions de baixa intensitat que en un futur es podrien intensificar.
- Amb el que respecta als vincles amb l'entorn d'ECOS, la XES és un agent amb qui les cooperatives del grup tenen moltes relacions, com a actor de promoció del Mercat Social, que va més enllà del fet d'estar associades.
- Es visualitza que les entitats que comparteixen el local de Casp i que no són del Grup, tenen més relacions d'intercooperació amb les cooperatives del Grup.

Potenciar la intercooperació té a veure, doncs, amb tenir cura i enfortir els vincles entre les sòcies del Grup, crear els espais formals que afavoreixin el coneixement i la identificació d'oportunitats compartides, generar mecanismes d'ajuda i suport mutu, i en facilitar l'acompanyament per a que puguin sorgir nous projectes d'economia social i solidària entre les membres del Grup.

## 2. IMPULSAR L'ACTIVACIÓ COMERCIAL DE LES SÒCIES I L'ACCIÓ COMUNICATIVA DEL GRUP

- ~4 **Enfortiment de l'activació comercial de les sòcies compartint coneixements, contactes i eines comercials**
- ~5 **Millorar la visibilitat i l'acció comunicativa d'ECOS difonent el relat i concretant un pla de comunicació que reforci les cooperatives de cara enfora i permeti que se'ns associï al Grup**

Les sòcies del Grup ECOS es caracteritzen per desenvolupar serveis molt diversos que no es poden/volen comercialitzar conjuntament. El propi Grup ECOS no té vocació comercial per a les seves sòcies. Tanmateix, aquestes necessiten compartir informació, estratègies i recursos comercials per enfortir les seves activitats econòmiques.

Impulsar l'activació comercial de les sòcies implica, d'una banda, enfortir la visibilitat d'ECOS com un espai de referència dins el Mercat Social català, no només com un Grup cooperatiu d'intercanvi econòmic, sinó sobretot de sabers i experteses diverses, de formes de fer, de criteris de treball, de participació activa en l'economia solidària, d'implicació activa en les finances ètiques, etc. i de l'altra, generar espais i mecanismes per compartir informació i eines comercials.

La gestió de la visibilitat es materialitza en el manteniment del web, l'elaboració de butlletins bimensuals, la presència a xarxes socials, la participació a la FESC i altres espais de visualització física, etc.

## 3. VETLLAR PER LA SOSTENIBILITAT DEL GRUP

- ~6 **Consolidació i enfortiment de l'estructura tècnica del grup**
- ~7 **Exploració de línies de finançament propi, optimitzant els espais de participació al grup**
- ~8 **Localització i desenvolupament (si s'acorda) d'un nou local conjunt d'ECOS**

Si fins ara la sostenibilitat del Grup s'ha basat, en part, en el creixement en nombre de cooperatives sòcies, per aquest nou període s'aposta per l'enfortiment de l'estructura tècnica del Grup (sense perjudici que noves cooperatives vulguin entrar a formar part del Grup i l'Assemblea consideri adient incorporar-les), amb l'ampliació de jornades de coordinació. Això requerirà una actualització i, previsiblement, un augment de les quotes del Grup.

Aquest enfortiment ha de passar necessàriament per una revisió de línies pròpies de finançament (amb la possible generació d'una oferta compartida de serveis) així com per optimitzar els espais de participació en temps alliberat de les sòcies del Grup, de manera que pertànyer-hi sigui més sostenible per a les cooperatives (i persones) membres.

Un dels elements clau del Grup per als propers anys és la identificació, arranament i posada en marxa d'un nou local que agrupi bona part de les actuals allotjades al local de Bailèn (amb necessitats específiques a resoldre mentrestant) i de Casp.

## 0.2 CONTRIBUIR AL BENESTAR DE LES PERSONES QUE LES INTEGREN

### 4. CONSTRUIR UN MODEL COOPERATIU, ENFORTINT ESPAIS DE FORMACIÓ I REFLEXIÓ

- ~9 Estudi sobre relacions laborals al ECOS
- ~10 Actualització de la recollida de necessitats formatives de les sòcies del grup, revisió i desenvolupament del pla de formació 2019-2020
- ~11 Espai de reflexió sobre diferents models de governança

Un dels elements clau per seguir construint el model cooperatiu del Grup ECOS és poder compartir els diferents models de governança de les seves cooperatives sòcies. Per això, a més dels Balanços Socials que cada any realitzem, comptarem amb un estudi en profunditat sobre relacions laborals que ens ha d'ajudar a contrastar informació. Compartir els nostres tarannàs i com (a la pràctica) desenvolupem els valors i principis cooperatius, esdevé rellevant per continuar enfortint els nostres llaços, les nostres capacitats i les competències de les persones que formem part de les cooperatives del Grup.

Si per al període 2016-2018 detectàvem necessitats vinculades a la millora de la gestió interna (econòmica, tècnica, etc.), a les cures i la participació en la presa de decisions, i a l'ús de tecnologies facilitadores de les nostres activitats, ens proposem per aquest nou període 2019-2020 actualitzar les nostres necessitats formatives (i les de les persones que progressivament es van incorporant a les sòcies d'ECOS), redefinint i desenvolupant el nou pla de formació del Grup, incloent formacions d'acollida, monogràfics, etc. i potenciant l'autoformació i el coneixement compartit.

### 5. MILLORAR LES CURES, LA CONEIXENÇA I LA COHESIÓ INTERNA, ENFORTINT EL SENTIMENT DE PERTINENÇA GRUP

- ~12 Trobades de tercer temps
- ~13 Programació de diferents espais de coneixença mútua
- ~14 Priorització d'aspectes de cura dins del Grup

Si posar les persones al centre és un dels pilars fonamentals de l'economia social i solidària, el vincle entre les persones que formem les cooperatives sòcies del Grup i que habitem els locals de Bailèn i Casp és fonamental.

Aquest vincle ha de generar cohesió interna i sentiment de pertinença al Grup, però en qualsevol cas ha de contribuir al benestar de les persones que integrem el Grup i les entitats que li són properes.

Tant les trobades de tercer temps com els espais de coneixença mútua, han de prioritzar la vinculació entre Bailèn i Casp, i entre entitats que no són als locals i les què sí, repensant els espais i les dinàmiques de forma creativa i alegre, mantenint les tres trobades tradicionals

(estiu, hivern, primavera-Sant Jordi), un canal digital senzill i ràpid per a compartir novetats de les sòcies del Grup, i els dinars pre-CD amb explicació de cada cooperativa, amb un calendari anual definit. Per a les trobades de tercer temps una fórmula adient podria ser l'organització de les trobades o activitats, de forma rotativa, entre dues o més cooperatives.

Per a contribuir realment al benestar de les persones que integrem el Grup, tant de l'equip tècnic com de les persones treballadores i sòcies de les membres del Grup, considerem necessari prioritzar en aquest nou període totes aquelles qüestions que estiguin relacionades amb les cures.

Considerem important atendre les cures tant en el relleu de les persones que formen part de l'equip tècnic (en especial del necessari relleu de la coordinació): seleccionant una persona que tingui molt en compte aquest aspecte, atenent adequadament el relleu, vetllant pel la relació entre l'equip tècnic i el Comitè, atenent els diferents moments que viu cada cooperativa i la seva relació amb el Grup, etc.

### **0.3 PROMOURE LA CREACIÓ DEL MERCAT SOCIAL**

## **6. DINAMITZAR ELS ESPAIS COMUNS COM A REFERENTS D'ESS**

- ~15 Gestió i cura dels locals, millorant la senyalística dels espais**
- ~16 Cicle d'ECOS de Transformació**
- ~17 Suport continuat a iniciatives d'entitats dels locals com externes**

Entenent la importància dels locals del Grup com a espais de trobada, visualització i referència de l'economia social i solidària de la ciutat de Barcelona, ens proposem tenir-ne especial cura, no només per a la bona convivència interna sinó també per a l'ús d'altres entitats i persones vinculades a l'economia social i solidària catalana.

En aquest sentit ens proposem millores físiques (cartell d'entrada de Casp i Bailèn amb actes rellevants de la setmana d'ambdós, senyalització vinculada a seguretat laboral, estudi i aplicació de mesures de responsabilitat ambiental, elaboració d'un manual d'us dels espais per a noves incorporacions), així com establint un calendari mensual d'activitats obertes del Cicle ECOS de Transformació. Voldríem que en aquest nou període féssim un salt qualitatiu important quant a impacte ambiental de la gestió de locals (residus, consums, hàbits, etc.).

Volem que els locals compartits d'ECOS siguin punts de referència i trobada, així que oferirem els espais disponibles per a realitzar activitats rellevants en economia social i solidària, tant a les entitats allotjades (que no són membres del grup) com per entitats externes.

## 7. REPRESENTACIÓ I INTERCOOPERACIÓ EXTERNA

- ~18 Participació del Grup a la FCTC, XES, Coop57 i Coòpolis i coordinació entre les cooperatives que realitzen tasques de representació del Grup**
- ~19 Identificació amb qui voldria el Grup intercooperar i per a què, i impuls de processos d'intercooperació amb organitzacions externes**
- ~20 Debat sobre el paper d'ECOS en el marc de l'ESS**

El Grup té actualment una projecció externa significativa i un paper actiu en múltiples espais de l'economia cooperativa, social i solidària: FCTC, Coop57, XES, Coòpolis. Considerem important seguir mantenint aquesta participació activa a través de representants del Grup. Per al nou període veiem imprescindible enfortir la coordinació entre les cooperatives que realitzen tasques de representació del Grup, de forma estable i periòdica i usant eines on-line per compartir informació.

Per al nou període ens proposem enfortir la intercooperació externa del Grup. Per això considerem important identificar amb qui voldria intercooperar el Grup (debatent si la relació la fa ECOS com a ens independent, o bé alguna cooperativa del Grup, en representació) i per a què. Un cop feta la identificació caldrà materialitzar els processos d'intercooperació externa.

A finals del període 2018 - 2020 considerem necessari fer una aturada per a la reflexió sobre què espera l'economia social i solidària del Grup i un debat intern sobre quin paper esperen les sòcies d'ECOS en aquest marc. Aquest exercici ens ha de permetre prioritzar participacions i orientar esforços que, per altra banda, realitzen majoritàriament les sòcies del propi Grup en els proper anys.

# RECURSOS I FINANÇAMENT

Els recursos es preveu que provinguin de:

- **Quotes de les cooperatives.** L'augment de recursos en aquest sentit el preveiem generar a través de la consolidació de les cooperatives. Preveiem una actualització i, previsiblement, un augment de les quotes del Grup, ja sigui per creixement en facturació, en treballadores o en beneficis de les sòcies.
- **Persones de les cooperatives.** Aportació de les cooperatives en recursos humans en proporció també a la seva consolidació i capacitats i per tant també incentivar la consolidació per generar una major disponibilitat de recursos.
- **Beneficis dels Locals de Casp i Bailèn.** Es preveu que part dels beneficis dels locals puguin contribuir a la sostenibilitat del Grup. Per tal d'augmentar aquests recursos cal potenciar els locals i mantenir-los agradables i plens.
- **Subvencions.** Es preveu la possibilitat de presentar subvencions per a desenvolupar actuacions emmarcades en les línies d'actuació previstes.
- **Recursos externs.** Altres recursos externs en la realització de serveis. Es proposa tenir una mirada de futur a mig termini per tal d'anar pensant actuacions que ens puguin reportar recursos externs; una proposta és el desenvolupament d'una oferta formativa compartida entre les sòcies del Grup.