

Jornades Co-creativa. Transformem el barri amb idees joves!

Dates i horaris:

- Dimecres 18 i divendres 20 de novembre (9.00 - 13.30h)
- Dimarts 24 i dijous 26 de novembre (16.00 - 20.20h)

Col·labora:

- Institut Salvador Seguí

Continguts:

- 1er Dia

Fase 0) Introducció a l'esdeveniment. Objectius, rols, regles i tempos.

Fase 1) Mostrar com s'arriba de la necessitat a l'oportunitat de negoci. Presentació amb recursos audiovisuals (vídeos de projectes emprenedors reals en economia social i cooperativisme) que seguiran el relat d'emprendre socialment. Introducció conceptual breu: empenedoria, innovació, creativitat, innovació social, reptes i/o necessitats socials.

Fase 2) Experimentar el procés d'anàlisi d'idees empenedores: identifiquem necessitats i pensem en idees.

2.1. Dinàmica per grups d'identificació de necessitats del barri (o ciutat).

2.2. Dinàmica per grups de generació d'idees que resolguin les necessitats detectades i que donin resposta als reptes socials del barri (o ciutat).

2.3. Dinàmica participativa, entre totes les participants es duu a terme una selecció de les idees sota els criteris de potencialitat i aplicabilitat (les assistents decideixen quines idees es treballaran i es presentaran).

- 2on Dia

Fase 3) Motivacions per emprendre en economia social i cooperativa. Experiència convidada: [Cúrcuma cooperativa](#)

Fase 4) Experimentar el procés d'anàlisi d'idees empenedores: valorem quines idees tenen potencial empresarial.

4.1. Dinàmica per grups d'anàlisi de l'oportunitat de negoci i de transformació social. Els equips s'autoorganitzen i se centren en el desenvolupament i la validació de la idea

Fase 5) Presentació de les idees.

Presentació davant d'un equip multidisciplinar de persones que valoraran les idees presentades a mode de validació perquè aquestes puguin ser desenvolupades. El criteris de validació seran la potencial oportunitat de negoci, els elements de transformació social i els aspectes d'economia social i cooperativa.